**Технологическая карта урока географии (10-11 класс)**

**Тема:** Международные экономические отношения: основные формы и факторы. Мировая торговля и туризм.

**Тип урока:** Урок изучения нового материала с элементами закрепления.

**Цель урока:** сформировать у учащихся целостное представление о международных экономических отношениях, их формах, факторах, влияющих на их развитие, а также о мировой торговле и туризме как важных составляющих этих отношений, используя системно-деятельностный подход.

**Задачи урока:**

* **Образовательные:**
	+ Дать понятие международных экономических отношений (МЭО).
	+ Выделить и охарактеризовать основные формы МЭО (международная торговля, международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международное научно-техническое сотрудничество).
	+ Определить факторы, влияющие на развитие МЭО.
	+ Раскрыть сущность и особенности мировой торговли и туризма.
	+ Показать роль и значение МЭО для развития экономики разных стран.
* **Развивающие:**
	+ Развивать умение анализировать, сравнивать, обобщать и систематизировать информацию.
	+ Развивать навыки работы с различными источниками информации (текст, статистические данные, карты).
	+ Развивать умение выделять причинно-следственные связи и формулировать выводы.
	+ Развивать навыки самостоятельной работы и работы в группе.
* **Воспитательные:**
	+ Формировать экономическое мышление и понимание глобальных экономических процессов.
	+ Способствовать развитию гражданской позиции и пониманию взаимосвязи стран в современном мире.
	+ Развивать культуру делового общения и умение представлять результаты своей работы.

**Планируемые результаты:**

* **Личностные:** Осознание значимости международных экономических отношений в современном мире. Проявление интереса к изучению экономических процессов.
* **Метапредметные:**
	+ **Регулятивные:** умение планировать свою деятельность на уроке, осуществлять самоконтроль и коррекцию.
	+ **Познавательные:** умение работать с различными источниками информации, анализировать, выделять главное, делать выводы.
	+ **Коммуникативные:** умение слушать и слышать других, выражать свою точку зрения, участвовать в обсуждении.
* **Предметные:** знание основных понятий и форм международных экономических отношений. Знание факторов, влияющих на развитие МЭО. Понимание сущности и особенностей мировой торговли и туризма. Умение анализировать экономические показатели и выявлять взаимосвязи между ними.

**Методы и приёмы:** словесные (беседа, объяснение), наглядные (презентация, работа с картами), практические (работа в группах, анализ данных), проблемный метод, «мозговой штурм».

**Оборудование:**

* Политическая карта мира.
* Статистические данные по международной торговле и туризму.
* Презентация по теме урока.
* Компьютер, проектор, экран.
* Раздаточный материал (карточки с заданиями, таблицы).

**Ход урока:**

| **Этап урока** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** | **Планируемые результаты** | **Формы контроля и оценивания** | **Время** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Организационный этап** | Приветствует учащихся, проверяет готовность к уроку, создаёт благоприятную атмосферу. Мотивирует к учебной деятельности. | Приветствуют учителя, готовятся к уроку. Включаются в учебный процесс. | Готовность к уроку, положительный настрой. | Наблюдение | 2 мин |
| **2. Актуализация знаний** | Проводит «мозговой штурм»: Что такое экономика? Что такое экспорт и импорт? Что такое международное сотрудничество? Как связаны страны в современном мире? | Участвуют в обсуждении, высказывают свои предположения, вспоминают изученный ранее материал. | Актуализация имеющихся знаний. | Устные ответы | 5 мин |
| **3. Целеполагание и мотивация** | Подводит учащихся к формулированию темы и целей урока, предлагает составить план работы. | Формулируют тему и цели урока, предлагают план работы. | Понимание целей урока и планирование деятельности. | Наблюдение | 3 мин |
| **4. Изучение нового материала** | **1) Понятие МЭО:** объясняет понятие международных экономических отношений, их место в современной мировой экономике. **2) Формы МЭО:** раскрывает основные формы МЭО (торговля, движение капитала, миграция рабочей силы, научно-техническое сотрудничество) на примерах. **3) Факторы развития МЭО:** рассматривает факторы, влияющие на развитие МЭО (природные ресурсы, географическое положение, уровень экономического развития, политическая ситуация). **4) Мировая торговля:** Дает определение мировой торговле, описывает ее структуру и тенденции развития. **5) Мировой туризм:** Рассматривает мировой туризм как форму МЭО, его виды и факторы развития. | Работают с презентацией, конспектируют основные понятия и факты. Анализируют предложенные примеры. | Знание понятия МЭО, форм и факторов, влияющих на их развитие. Понимание сущности мировой торговли и туризма. | Наблюдение, устные ответы, анализ конспектов. | 25 мин |
| **5. Первичное закрепление** | Предлагает учащимся выполнить задания в группах: 1) Классифицировать формы МЭО по предложенным примерам. 2) Проанализировать статистические данные по мировой торговле. 3) Составить кластер по факторам развития МЭО. | Работают в группах, выполняют задания, обсуждают полученные результаты. Представляют свои работы. | Умение применять полученные знания на практике, работа в команде. | Взаимооценка, проверка выполненных заданий. | 10 мин |
| **6. Рефлексия** | Предлагает учащимся ответить на вопросы: Что нового вы узнали на уроке? Какие знания были наиболее интересными? Какие задания показались сложными? Предлагает оценить свою работу на уроке. | Отвечают на вопросы, оценивают свою работу на уроке, делятся впечатлениями. | Осознание пройденного материала, умение анализировать свою деятельность. | Устные ответы. | 4 мин |
| **7. Домашнее задание** | Домашнее задание: 1) Составить таблицу «Формы международных экономических отношений и их примеры». 2) Подготовить сообщение об одной из международных организаций, занимающихся регулированием МЭО. | Записывают домашнее задание. | Понимание домашнего задания. | Запись в дневниках. | 1 мин |

**Примечания:**

* В ходе урока учитель использует различные формы работы: фронтальную, индивидуальную, групповую.
* Учитель создает условия для активной познавательной деятельности учащихся.
* На уроке используются мультимедийные средства обучения.
* Учитель проводит рефлексию на каждом этапе урока.
* Урок направлен на достижение как предметных, так и метапредметных и личностных результатов.

**Дополнительные материалы:**

* Статистические данные по международной торговле и туризму от Всемирной торговой организации (ВТО), Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
* Материалы из «Библиотека Академии Минпросвещения РФ», СМИ, аналитические обзоры.
* Видеоматериалы о глобальных экономических процессах.

**Анализ урока географии «Международные экономические отношения: основные формы и факторы. Мировая торговля и туризм»**

**Общая оценка урока:**

Урок разработан и проведён на хорошем методическом уровне, соответствует требованиям ФГОС и реализует системно-деятельностный подход. Структура урока чётко прослеживается, определены цели, задачи и планируемые результаты. Используются разнообразные методы и приёмы обучения, а также ИКТ.

**Положительные моменты:**

1. **Целеполагание и планирование:** цель урока сформулирована чётко и конкретно, задачи соответствуют цели, а планируемые результаты измеримы. План урока логичен и последователен.
2. **Актуализация знаний:** учитель эффективно использует «мозговой штурм» для актуализации имеющихся у учащихся знаний, вовлекая их в тему и создавая основу для изучения нового материала.
3. **Изучение нового материала:**
	* **Содержание:** Представлен достаточный объем нового материала, включая понятие международных экономических отношений, их формы, факторы развития, а также мировую торговлю и туризм.
	* **Наглядность:** активное использование презентации с наглядными материалами (схемами, диаграммами, примерами) способствует лучшему усвоению сложного материала.
	* **Логичность:** учитель последовательно раскрывает материал, переходя от общих понятий к конкретным примерам.
4. **Первичное закрепление:** работа в группах позволяет закрепить полученные знания, развивает навыки работы с различными типами информации (текст, статистика), а также способствует развитию коммуникативных навыков. Задания соответствуют содержанию урока.
5. **Рефлексия:** проводится рефлексия, которая позволяет учащимся проанализировать свою деятельность и оценить полученные знания.
6. **Разнообразие методов и приемов:** использование различных методов (беседа, объяснение, работа с презентацией, работа в группах, анализ данных) и приемов («мозговой штурм», классификация, кластер) делает урок динамичным и интересным для учащихся.
7. **Системно-деятельностный подход:** урок соответствует принципам системно-деятельностного подхода: учащиеся активно участвуют в процессе обучения, самостоятельно добывают знания, работают в группах, проводят самооценку.
8. **Формирование экономического мышления:** урок способствует формированию экономического мышления и пониманию глобальных экономических процессов.
9. **Использование ИКТ:** применение презентации с мультимедийными элементами делает урок более наглядным и привлекательным для учащихся.
10. **Соблюдение временного регламента:** учитель уложился в отведенное на каждый этап урока время.
11. **Соответствие ФГОС:** урок направлен на достижение как предметных, так и метапредметных и личностных результатов.

**Моменты, которые можно улучшить:**

1. **Более активное вовлечение всех учащихся:** необходимо следить за тем, чтобы все учащиеся были вовлечены в работу в группах и не оставались пассивными наблюдателями. Можно использовать техники для стимулирования участия каждого.
2. **Дифференциация заданий:** можно предусмотреть задания разного уровня сложности, чтобы учесть индивидуальные особенности учащихся.
3. **Больше самостоятельного поиска информации:** возможно, предложить учащимся самостоятельно находить и анализировать статистические данные по международной торговле и туризму.
4. **Усиление межпредметных связей:** можно было бы установить межпредметные связи с экономикой, обществознанием, историей.
5. **Более глубокий анализ глобальных проблем:** возможно, следует глубже проанализировать глобальные проблемы, связанные с МЭО, такие как торговые войны, экономическое неравенство.
6. **Применение интерактивных методов:** можно использовать интерактивные элементы, такие как онлайн-викторины, опросы, для повышения вовлеченности учащихся.

**Выводы и рекомендации:**

Урок достиг поставленных целей и задач. Учащиеся усвоили основные понятия, научились анализировать информацию и работать в группах. Урок способствует развитию познавательного интереса к предмету и формированию экономического мышления.

**Рекомендации для дальнейшей работы:**

* Продолжать использовать системно-деятельностный подход и активные методы обучения.
* Активнее внедрять современные образовательные технологии, в том числе интерактивные.
* Усилить дифференциацию и индивидуализацию обучения.
* Стимулировать самостоятельную познавательную деятельность учащихся.
* Развивать критическое мышление и аналитические способности.

**В целом, урок можно оценить как успешный и эффективный.** Учитель продемонстрировал высокий уровень профессиональной компетентности и умение организовывать продуктивную учебную деятельность.